



培训绩效奖励标准

一、基础标准：

- 1、负责对所辖团队的所有员工（含全职/半全职/兼职）和推广员组队引流、业务基本知识和招聘方案的培训。
- 2、所辖团队的所有员工需严格按照公司招聘流程开展工作。
- 3、所辖团队的所有员工（含本人）不得对组队引流、业务基本知识和招聘方案有错误解释。
- 4、所辖团队的所有推广员和员工（含本人）必须严格遵守用词用语规范开展工作（用词用语规范：“邀请”推广员，“招聘”员工），严禁使用与直销或传销相关的词语描述本项工作而误导他人，包括但不限于以下用语：直销、传销、金字塔、团队长、发展人、上线、下线、拉人、拉人头、层级、第*层、第*级、第*代、直推、太阳线、双轨、两条腿、两条腿走路、*条腿、分红、领导奖、组织奖、团队奖、五级三阶制等词语。
- 5、主持人或授课老师务必把每次的授课过程全程录音录像或录屏，没有全程录音录像或录屏的视为没有参与培训。

二、奖励标准：

- 1、主持线上培训和研讨：100元/小时（不足一小时按照实际演讲时长核算，单日上限2小时）。
- 2、主讲专项课程：100元/30分钟（不足一小时按照实际培训时长核算，单日上限1小时）。
- 3、参与经验分享：20元/10分钟（不足10分钟按照实际演讲时长核算，单日上限20分钟）。
- 4、主持需≤2小时/人/天，培训主讲需≤1小时/人/天，分享演讲需≤20分钟/人/天。
- 5、培训人数核算规则：

所有奖励的发放需满足最低参训人数要求，具体核算方式如下：

- (1) 参与培训的独立IP账号数≤100人时，取消当次主持/主讲/分享奖励；
- (2) 参与培训的独立IP账号数>100人且<500人时，按公式核算奖励：

$$\text{实际奖励} = \text{基础奖励} \times (\text{实际人数} - 100) / 400$$

- (3) 参与培训的独立IP账号数≥500人时，按全额基础奖励核算。

6、取消奖励机制：

- (1) 单日同一培训主题仅限申报1次，重复主题不予奖励。
- (2) 当周末参与培训≥3次，或仅对本人下辖团队成员培训分享的，取消本项奖金。

7、所辖团队中任何人不得违反本条(3)培训绩效①基础标准IV的用词用语标准（含本人），当周每有一人次违反上述用语规范时（含本人），取消当周培训奖励50元/人/次/项。

三、培训质量与合规风险控制：

1、培训内容审核机制：

(1) 讲师需在培训前24小时向公司提交《培训大纲》（含主题、核心知识点、互动环节设计），经公司审核通过后方可开展。

(2) 培训内容需覆盖最新版《业务基本知识》《组队引流争霸赛》《招聘方案》，若发现与现行制度冲突或遗漏关键信息，视为无效培训，取消当次奖励。

2、培训效果评估：

(1) 每次培训结束后，公司随机抽取参训人员进行线上测试（满分 100 分），测试平均分 < 80 分的培训视为不合格，取消当次奖励。

(2) 若同事或学员通过正式渠道反馈需在后续培训中新增知识点，讲师应在收到反馈后的 2 个工作日内提交《知识点增补说明》（含新增内容必要性分析及实施计划）至培训管理部门审核。

① 首次未按时提交说明或未提供合理理由拒绝新增的，扣减当次培训奖励的 30%。

② 第二次出现上述情形，视为无效培训，取消当次全部奖励，并暂停该讲师培训资格，直至其完成整改并通过培训管理部门的复核。

③ 新增知识点需在整改通过后的下一期培训中落实，未落实者视为持续违规，将延长资格暂停期并追加取消当周团队管理津贴 10%。

(3) 测试内容需包含禁用术语辨析题（详见本条禁用词语），若错误率 $\geq 20\%$ ，额外取消当次奖励 50%。

3、录音录像真实性要求：

(1) 培训视频需包含完整互动环节（如提问、答疑），且画面需显示实时时间水印，缺失互动或时间不连贯的视为无效记录。

(2) 视频需在培训结束后 2 小时内上传至公司指定云盘，超时未上传或视频无法正常播放的，取消当次奖励。

四、奖励机制漏洞防控：

1、有效时长核算规则：

(1) 单次培训有效时长 = 实际演讲时长 - 重复/低效内容时长（如超过 5 分钟重复相同案例）。

(2) 公司有权根据培训大纲和视频内容核减虚报时长，并按核减后时长发放奖励。

2、禁止强制参与低质培训：

团队成员可通过匿名渠道向公司举报强制参与无效培训的行为，经查实后，公司有权暂停讲师培训奖励发放，并取消涉事培训的奖励金额作为违约金。

五、违规行为监控与处罚升级：

1、取消奖励：

(1) 首次违反禁用词汇：取消奖励 50 元/人/次/项，再次违规取消当周培训奖励 30%。

(2) 累计 ≥ 3 次违规：取消当月全部团队评比奖金，并启动合规整改评估。

(3) 因违规用词导致公司被监管部门处罚的，讲师需全额承担罚款及律师费。

2、虚假记录追责机制：

(1) 培训视频若发现剪辑、补录或参训人员虚假签到（如同一 IP 多账号登录），视为恶意欺诈，公司有权追回全部不当得利，并按奖励金额的 200% 收取违约金。

(2) 累计 ≥ 2 次虚假记录，直接解除合同并列入公司黑名单。