

课程开发协议

甲方（委托方）：_____

乙方（开发方）：北京信用联盟文化有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，甲乙双方在平等自愿的基础上，就定制课程开发事宜达成如下协议：

第一条 合作内容

1、课程开发范围：乙方根据甲方业务需求，开发定制化课程（以下简称“课程”），内容包括但不限于《业务基本知识》《组队引流争霸赛》《招聘方案》等甲方指定的主题。

2、开发要求：

课程需符合甲方提供的《课程定制申请表》中列明的目标、大纲及知识点要求。

课程形式包括但不限于视频、图文、音频及配套测试题库。

第二条 开发流程

1、立项申请：

乙方或乙方客户需向甲方提交《课程定制申请表》，明确课程主题、目标人群、核心内容及交付周期。

甲方在收到申请后3个工作日内完成审批，并以书面形式通知乙方是否立项。

2、开发周期：

课程开发周期自甲方书面确认立项之日起计算，原则上不超过15个工作日。

因特殊原因需延期，乙方应提前3个工作日向甲方提交书面申请，经甲方同意后调整交付时间。

第三条 知识产权归属

1、著作权：课程的全部著作权、商标权及其他知识产权归甲方独家所有。

2、使用限制：

乙方不得擅自复制、传播、修改或用于其他商业用途。

未经甲方书面授权，乙方不得将课程内容提供给第三方。

第四条 佣金结算规则

1、佣金比例：课程实际销售额的10%作为乙方佣金。

2、结算条件：

以学员完成全额付款且无退费争议为前提。

佣金于次月15日前支付至乙方指定银行账户。

3、数据核查：甲方有权对销售数据及佣金计算进行核查，乙方需配合提供相关凭证。

第五条 验收与质量保证

1、验收标准：

课程内容需与《课程定制申请表》要求一致，无知识性错误。

视频课程需包含完整互动环节（如提问、答疑），画面清晰且带有实时时间水印。

2、整改义务：若课程未通过甲方验收，乙方需在3个工作日内完成修改并重新提交。

第六条 保密义务

1、保密内容：甲乙双方不得泄露合作过程中获知的商业秘密、技术资料及学员信息。

2、违约责任：任何一方违反保密义务，需赔偿对方因此遭受的实际损失（含律师费、诉讼费等）。

第七条 违约责任

1、延迟交付：因乙方原因导致课程延期，每逾期1日，甲方有权扣减佣金的5%作为违约金。

2、质量不达标：课程连续2次验收不合格，甲方有权终止协议并要求乙方退还已收取费用。

3、侵权责任：若课程内容侵犯第三方知识产权，乙方需承担全部法律责任及赔偿费用。

第八条 争议解决

因本协议产生的争议，双方应协商解决；协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第九条 其他条款

1. 协议生效：本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份。

2. 补充协议：未尽事宜可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十条 附件

1、《课程定制申请表》

2、《课程验收标准》

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：北京信用联盟文化有限公司

授权代表签字：_____

授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日