

课程验收标准

甲方（委托方）：_____

乙方（开发方）：北京信用联盟文化有限公司

验收日期：_____年_____月_____日

一、基础验收条款

1、内容一致性

课程内容需与《课程定制申请表》中列明的目标、大纲及知识点完全一致。

禁止出现与甲方现行制度冲突或遗漏关键信息的情况。

2、知识性错误

课程中不得存在知识性错误（如数据错误、逻辑矛盾、_____等）。

所有案例、术语需符合甲方提供的_____文件。

二、形式与技术要求

1、视频课程

画面清晰，分辨率 $\geq 1080P$ ，音频无杂音。

需包含完整互动环节（如提问、答疑），且互动部分占课程总时长 $\geq 15\%$ 。

视频需带有不可编辑的实时时间水印，时间轴连续无中断。

2、图文/音频课程

图文排版规范，无错别字，图片清晰。

音频发音清晰，语速适中，背景音乐不影响内容收听。

3、测试题库

题目与课程内容高度关联，答案准确。

禁用术语检测题需覆盖协议中列明的全部禁用词汇（如_____等）。

三、验收流程

1、初次提交

乙方需在约定交付日期前提交完整课程材料（含视频、图文、音频、测试题等）。

2、甲方测试与评估

甲方随机抽取参训人员进行线上测试（满分100分），测试平均分 ≥ 80 分为合格。

禁用术语检测题错误率 $\leq 20\%$ 。

3、整改要求

若未通过验收，乙方需在3个工作日内完成修改并重新提交。

连续2次验收不合格，甲方有权终止合作并追回已支付费用。

四、附则

- 1、本文件与《课程开发协议》具有同等法律效力。
- 2、未尽事宜以双方协商或补充协议为准。

五、签字确认

甲方验收意见：

☐ 验收通过

☐ 需整改（说明）：_____

☐ 验收不通过（理由）：_____

甲方签字/盖章：

乙方签字/盖章：北京信用联盟文化有限公司

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日